



le Serre di Graefer

REGGIA DI CASERTA

INTRODUZIONE

Premessa

Il presente manuale semplificato ha l'obiettivo di delineare i principi fondamentali per la coerenza dell'immagine coordinata delle Serre di Graefer, sia all'interno che all'esterno. Attraverso l'applicazione rigorosa dei criteri e delle linee guida qui esposte, si intende promuovere un'identità visiva omogenea e distintiva.

Logo

L'utilizzo del logo delle Serre di Graefer è regolamentato da precise norme grafiche. È fatto assoluto divieto di riprodurre il logo in maniera difforme da quanto stabilito.

Ufficio comunicazione e marketing

Per qualsiasi chiarimento in merito all'applicazione delle direttive contenute in questo manuale o per casi non esplicitamente contemplati, è a disposizione l'ufficio comunicazione e marketing delle Serre di Graefer all'indirizzo **comunicazione@leserredigraefer.it**.

01 – Il Logo

Logotipo e Simbolo

L'utilizzo del logo delle Serre di Graefer a fini commerciali è consentito esclusivamente nelle varianti cromatiche specificate in questa sezione. Per una riproduzione ottimale del logo, è fondamentale prestare la massima attenzione all'utilizzo dei colori. A tal fine, oltre ai valori Pantone e CMYK, vengono forniti anche i riferimenti cromatici per l'utilizzo digitale e web.

Deroghe

Eventuali richieste di deroga all'utilizzo del logo in contesti cromatici differenti da quelli indicati dovranno essere inoltrate e approvate esclusivamente dal Responsabile Comunicazione e Marketing delle Serre di Graefer.

01.1



PANTONE RADIANT YELLOW
15-1058 TCX

C=2 M=44 Y=93 K=0
HEX f2 9d 1a
RGB 242 158 26
CMYK 2 44 93 0
LAB 72 25 72
GrayScale 37



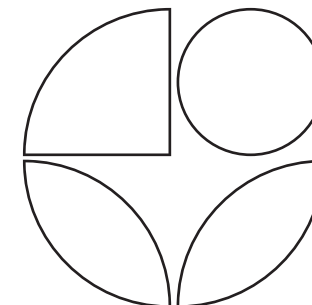
ONLINE LIME
17-0145 TCX

C=75 M=13 Y=100 K=1
HEX 45 9b 35
RGB 69 155 53
CMYK 75 13 100 1
LAB 57 -42 43
GrayScale 42



BLACK

C=0 M=0 Y=0 K=100 1
HEX 1c 1c 1b
RGB 0 0 0
CMYK 0 0 0 100
LAB 11 -11
GrayScale 100



WHITE

CMYK 00 / 00 / 00 / 00
RGB 255 / 255 / 255
HEX #FFFFFF

Note:

*I codici Pantone e CMYK forniti sono indicativi e potrebbero subire lievi variazioni in base alle diverse modalità di stampa e riproduzione. Si raccomanda di fare riferimento ai campioni di colore ufficiali per una riproduzione fedele della palette cromatica.
I codici esadecimali per l'utilizzo digitale e web garantiscono una rappresentazione accurata dei colori su schermi e dispositivi digitali.*

02 – Area di Rispetto

Funzione e Dimensioni

L'area di rispetto definisce una zona di protezione ideale attorno al logo, volta a preservarne la leggibilità e l'impatto visivo evitando interferenze con elementi esterni. L'ampiezza di tale area è fondamentale per garantire la massima visibilità del marchio. I valori indicati rappresentano il minimo da rispettare, pertanto si consiglia di ampliarli ove possibile. Qualsiasi elemento grafico o testuale deve essere posizionato all'esterno di quest'area neutra.

Misura e Proporzioni

Per scongiurare interferenze visive con elementi grafici circostanti, è consigliabile mantenere un'area di rispetto pari alle misure definite nella pagina successiva ovviamente in base alla sua proporzione. Tale proporzione garantisce una lettura chiara ed efficace del marchio in ogni contesto.

Vantaggi

L'adozione dell'area di rispetto comporta i seguenti benefici:

Migliorata leggibilità del logo: L'ampiezza dello spazio circostante facilita la percezione del logo, anche in presenza di elementi esterni.

Impatto visivo ottimizzato: L'assenza di interferenze visive esalta l'impatto estetico del marchio e ne rafforza la riconoscibilità.

Comunicazione chiara ed efficace: Il logo emerge con chiarezza, trasmettendo il messaggio desiderato in modo inequivocabile.

Conclusione

L'applicazione coerente dell'area di rispetto contribuisce a valorizzare il logo delle Serre di Graefer, rendendolo protagonista della comunicazione visiva e rafforzando la sua identità distintiva.

02.2



Note:

Per far si di avere un'ottima riuscita in termini di leggibilità, si chiede l'invio di ogni elaborato contenente il logo per revisione e approvazione del suo corretto utilizzo.

03 – Formati

Preservare la Comunicazione Visuale

La riproduzione del logo delle Serre di Graefer in dimensioni ridotte non deve compromettere la sua leggibilità e la sua riconoscibilità. È fondamentale che il logo mantenga la sua integrità visiva e la sua capacità di comunicare efficacemente il messaggio del marchio, anche in formati minimi.

Dimensione Minima Consigliata

Per garantire una fruizione ottimale in ogni contesto, la dimensione minima consigliata per il logo è di 26 mm nella sua versione monogramma. Tale valore rappresenta un riferimento di base che può essere adattato in base alle specifiche esigenze di utilizzo.

Considerazioni Aggiuntive

In fase di ridimensionamento del logo, è importante prestare attenzione ai seguenti aspetti:

Proporzioni: Mantenere le proporzioni originali del logo è fondamentale per preservarne l'armonia visiva e la riconoscibilità.

Dettagli: Elementi minuti o sottili potrebbero risultare illeggibili se il logo viene ridotto eccessivamente. È consigliabile valutare l'utilizzo di una versione semplificata del logo per formati particolarmente ridotti.

Contesto: La scelta della versione del logo (completa o semplificata) e della sua dimensione deve essere commisurata al contesto di utilizzo e alle dimensioni del supporto su cui verrà applicato.

Conclusione

Rispettando le linee guida relative alla leggibilità e al formato minimo del logo, si garantisce una comunicazione visiva efficace e coerente in ogni situazione, rafforzando l'identità del marchio e la sua riconoscibilità.

03.1



le Serre di Graefer

REGGIA DI CASERTA

100 x 50 mm



**le Serre
di Graefer**

REGGIA DI CASERTA

80 x 30 mm



26 x 26 mm

Note:

Per far sì di avere un'ottima riuscita in termini di leggibilità, si chiede l'invio di ogni elaborato contenente il logo per revisione e approvazione del suo corretto utilizzo.

04 – Utilizzo scorretto

Utilizzo scorretto del logo Le Serre di Graefer



05 – Utilizzi possibili

Possibili utilizzi in base al colore di fondo su cui posa il logo.



06 – Variazioni

Possibili variazioni in base all'utilizzo del logo



Le Serre di Graefer
BRAND GUIDELINES 2024



le Serre di Graefer

REGGIA DI CASERTA

www.leserredigraefer.it